

FONDAZIONE MONNALISA ETS

Newsletter N.ro 21

APRILE MAGGIO 2025



CI RACCONTIAMO



Il 9 e 10 aprile invitati, come ogni edizione, al Master in Marketing digitale e sostenibile, organizzato a Torino dall'Università di Economia, abbiamo raccontato ai 24 studenti iscritti, quali sono le nuove metriche per misurare l'impatto nei progetti sociali. Unica realtà del Terzo Settore invitata nell'aula magna del Master, è stato grande l'interesse degli studenti che hanno potuto anche esercitarsi su 6 Buone Pratiche proposte, riportando buoni voti finali.

PITTURIAMO

Il 23 aprile si è tenuta ad Arezzo la mostra dei dipinti creati dai nostri Ragazzi con disabilità, che frequentano il Charity di Arezzo. Sono stati 13, coloro che ogni lunedì pomeriggio, hanno potuto frequentare il corso di disegno e pittura, organizzato dalla Fondazione Monnalisa e Karaokabili, grazie al docente pittore Raffaello Lucci, che con determinazione e creatività ha permesso l'acquisizione di competenze artistiche pittoriche dei ragazzi, da semplici grafismi alla produzione di piccoli quadri.



**Mostra d'arte
collettiva
KARA-OKABILI**

**ESPOSIZIONE
DEI DISEGNI**
del laboratorio
artistico del
pittore
Raffaello Lucci

23 APRILE
Dalle ore 19,30

**SERATA PARTY
MUSICA + CENA
GRATUITA A
BUFFET E TANTA
ALLEGRIA**

SOTTOCHIESA DI SAN

FONDAZIONE MONNALISA ETS

Newsletter N.ro 21

APRILE MAGGIO 2025



I DIRITTI DEI BAMBINI

Sono stati 64 bambini delle 3 classi della Scuola Sante Tani di Arezzo che, il **14 maggio** hanno messo in scena la raffigurazione dei 6 diritti: alla casa, alla salute, all'educazione, alla famiglia, al gioco, alla felicità.

Evento Finale del Progetto: una Comunità Educante ad Arezzo, è stato realizzato grazie alla valorizzazione degli accessori donati da Monnalisa alla Fondazione, che li ha valorizzati e fatti indossare ai bambini appartenenti a 12 etnie diverse.

IN UMBRIA, PARTECIPIAMO

Il **24 maggio**, invitati nella splendida cornice di un Resort alle porte di Perugia, il nostro Charity ubicato nel sognante cuore del Centro storico umbro, ha potuto partecipare ad un defilé organizzato per la prossima elezione di Miss Italia.

DIGITALIZZIAMO

Il **30 maggio** abbiamo inviato la domanda al Fondo per la Repubblica Digitale che, in collaborazione con Google, mette a disposizione risorse importanti per l'alfabetizzazione digitale di utenti con fragilità. Il progetto MOMAI (Moda Marketing Intelligenza Artificiale) vede la Fondazione capofila assieme ad Università di Siena e l'agenzia europea Skill up, per attivare 3 percorsi formativi educativi a favore di ragazzi con disabilità, che potranno usare i nuovi strumenti di apprendimento basati su AI, in modalità blended.

